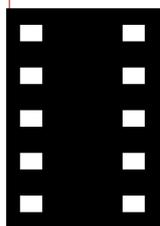


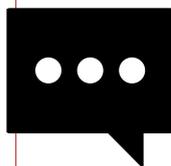
## **Vademecum vidéo pédagogique**

### Conseils et exemples pour l'élaboration du scénario et le tournage



#### **Forme globale**

- Déterminez la **fonction** de cette vidéo : **présentation** d'une notion, d'une méthodologie, d'un processus, d'un exemple, **démonstration** d'une façon de procéder, **interview** de débat ou de recueil de témoignage, etc.
- Utilisez le tableau en annexe pour **structurer** votre scénario en étapes successives. Rédiger les **objectifs pédagogiques** de la vidéo vous donnera un fil conducteur solide.



#### **Discours oral**

- **Rédigez** la partie orale par écrit. Ne modifiez à l'enregistrement ces formulations qu'à la marge, et uniquement pour gagner en **spontanéité**.
- Essayez de **vulgariser** au maximum : utilisez des **phrases courtes**, prévoyez des **exemples**, n'utilisez **pas d'acronymes** si possible. Tâchez de rédiger en vous adressant aux **apprenants**.
- Comptez environ 100 à 150 mots par minutes, ou enregistrez-vous avec votre smartphone pour **évaluer puis ajuster la durée** du discours prévu.
- **Décontextualisez** : évitez de citer des **dates** qui pourraient évoluer ; évitez de faire référence à un **cours** donné pour faciliter la réutilisation.



#### **Éléments visuels**

- Vous pouvez **soutenir l'attention** en affichant des **mots-clés**, mais évitez les phrases complètes, à moins de les prononcer mot à mot (citations).
- **Illustrez** votre propos avec des **visuels** fixes ou animés, mais de façon cohérente et **non distractive**.
- Préférez les images et photos **libres de droits**, à moins d'obtenir une **autorisation écrite** pour les utiliser dans le cadre de la formation.

#### *Exemples de vidéo pédagogiques (liens à ne pas diffuser en dehors de l'utilisation présente)*

- **1/ Disrupt'campus - Les réseaux sociaux (Analyse descriptive)** <https://prismes.univ-toulouse.fr/player.php?code=S4Y96W3p>  
Intérêt : le ton de la voix, le rythme, les changements de ton et de plan pour casser la monotonie de l'image. Quelques petites illustrations. Ni trop lent ni trop rapide, le discours prend sa respiration autour des mots et des parties importantes de phrase. Le non-verbal semble naturel et est apaisant.
- **2/ Disrupt'campus - Design thinking (Méthodologie)** <https://prismes.univ-toulouse.fr/player.php?code=5r8YB891>  
Intérêt : Importance du visuels et des textes, avec parfois un jeu avec les couleurs pour maintenir l'attention de l'apprenant, faciliter la mémorisation. Expression et débit soignés. Le non verbal donne une impression de dynamisme.
- **3/ Je sais tout - Évaluation de la valeur des emplois** <https://youtu.be/o4hCTN7lpls?si=w4J7s-6TV83oYZNE>  
Intérêt : Introduction avec accroche. Structuration. Diction, dynamisme du ton. Mise en avant des notions clés avec les textes et les visuels. Conclusion avec les points essentiels.